



ZAKAT PULAU PINANG, MAJLIS AGAMA ISLAM NEGERI PULAU PINANG
KENYATAAN TAWARAN SEBUTHARGA 2022
KOD SEBUTHARGA: 36/2022

Tawaran adalah dipelawa kepada pembekal-pembekal tempatan (keutamaan kepada pembayar zakat di Zakat Pulau Pinang) yang berdaftar dengan Kementerian Kewangan Malaysia (KKM), mempunyai Sijil Pendaftaran Bumiputera, berkelayakan dan berpengalaman untuk menyertai sebutharga bagi pembekalan perkhidmatan berikut:

Maklumat Sebutharga

NO. SEBUT HARGA	BUTIR-BUTIR TAWARAN	PENDAFTARAN KKM	DOKUMEN SEBUTHARGA	TARIKH DAN WAKTU TUTUP
36/2022	KERJA-KERJA PEMBEKALAN KURMA UNTUK KEGUNAAN ZAKAT PULAU PINANG (PEMBAYAR, AMIL & KAKITANGAN)	Kod Bidang 040101 - Makanan dan Bahan Mentah Kering / Basah; ATAU 040102 - Makanan dan Minuman (Tin, Botol dan Bungkus); ATAU 020501 - Bahan Pembungkusan (Bekas/ Kotak/ Palet)	Dokumen Sebutharga boleh didapati secara percuma mulai 30hb Disember, 2022 (Jumaat) di Zakat Pulau Pinang, MAINPP No.4, Jln Perda Selatan, Bandar Perda Bukit Mertajam Atau melalui emel, Sila emelkan permohonan sebutharga di alamat emel perolehan@zakatpenang.com	12hb Januari, 2023 (Khamis) 12.00 Tengahari SAMPEL KURMA HARUS DISERTAKAN (MINIMUM SEPEKET BAGI ITEM KURMA) BERLABEL NAMA SYARIKAT & KOD SEBUTHARGA 36/2022
ALAMAT PENGHANTARAN TAWARAN Zakat Pulau Pinang, MAINPP No.4, Jalan Perda Selatan, Bandar Perda, 14000 Bukit Mertajam, Pulau Pinang. Telefon: 04-5498088/04-5498120				
i)	Syarikat yang hanya mempunyai kod bidang berkaitan dan masih sah pendaftarannya sahaja akan diberi borang sebut harga.			
ii)	Kenyataan tawaran ini juga boleh dilihat di laman web rasmi Zakat Pulau Pinang, MAINPP www.zakatpenang.com			
iii)	Dokumen Tawaran Sebut harga yang telah disempurnakan hendaklah dimasukkan ke dalam Peti Sebut harga mengikut tarikh dan tempat sebagaimana tertera di atas. Tawaran yang LEWAT TIDAK AKAN DIPERTIMBANGKAN.			
iv)	Zakat Pulau Pinang, MAINPP adalah tidak terikat untuk menerima tawaran terendah. Keputusan Sebut harga ini adalah MUKTAMAD dan sebarang surat-menyurat tidak akan dilayan.			